

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ РУССКОГО ЯЗЫКА ИМ. А.С. ПУШКИНА»
ЦЕНТР ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



УТВЕРЖДАЮ
Ректор ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ
им. А.С. Пушкина»

/Н.В. Гусев/

«_____» _____ 2025 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

**«Цифровые инструменты графического дизайна:
векторная и растровая графика, верстка, веб-дизайн»**
(94 ак.ч.)

Москва – 2025

Разработчики:

ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина», начальник отдела визуальной коммуникации к. филол. Н. Волкова В.В., главный специалист отдела визуальной коммуникации Макарова Т.В., специалист Данилюк Ю.П.

Протокол заседания Ученого Совета ФГБОУ ВО «Гос. ИРЯ им. А.С. Пушкина» № 55 от «13» февраля 2025 г.

Раздел 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дополнительная профессиональная программа (повышение квалификации) «Цифровые инструменты графического дизайна: векторная и растровая графика, верстка, веб-дизайн» разработана в соответствии с Профессиональным стандартом «06.013 Специалист по информационным ресурсам».

Цель реализации программы

Программа ориентирована на подготовку к практической деятельности в сфере дизайна медиа и необходима тем, кто хочет познакомиться с возможностями графического дизайна гораздо в большем объеме, чем предлагают стандартные компьютерные курсы.

Целями освоения дисциплины являются: получение обучающимися практических навыков работы с программами вёрстки, векторной и растровой графики, веб-дизайна, создания и редактирования иллюстраций, конвертации макета под различные мультимедийные платформы; формирование у слушателей программы понимания особенностей графического иллюстрирования медиа, места иллюстрации в структуре издания; роли и функций иллюстрации как носителя визуальной информации; особенностей взаимодействия графической иллюстрации с другими видами медиадизайна; формирование навыков визуализации на основе разнообразных графических инструментов и техник исполнения.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки		
		44.03.01 «Педагогическое образование»	45.03.01 «Филология»	45.03.02 «Лингвистика»
		Бакалавриат		
		Код компетенции		
1.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9	ОПК-7	ОПК-6

1.3. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции профессионального стандарта			Трудовые функции		
Код	Наименование	Уровень квалификации	Код	Наименование	Уровень (подуровень) квалификации
		и			и

А	Техническая обработка и размещение информационных ресурсов на сайте	4	А/02.4	Сканирование и обработка графической информации	4
---	---	---	--------	---	---

1.4. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Содержание планируемых результатов: уметь - знать	44.03.01 «Педагогическое образование», 45.03.01 «Филология», 45.03.02 «Лингвистика»,			
		Код компетенции	трудовое действие	необходимые умения	необходимые знания
1.	<p>Должен уметь: создавать шаблоны и стили для многостраничных изданий; осуществлять их вёрстку; создавать и редактировать цифровые иллюстрации; готовить оригинал-макеты для дальнейшего репродуцирования; ориентироваться в трендах иллюстрировании медиа; устанавливать взаимосвязь вида и техники создания изображений с общей концепцией издания, периодичностью и целевой аудиторией.</p> <p>Должен знать: основные цифровые инструменты создания и редактирования визуального медиатекста; принципы выбора</p>	<p>ОПК-9 ОПК-7 ОПК-6</p>	<p>Обработка изображений (масштабирование, кадрирование, изменение разрешения и палитры)</p>	<p>Работать в графических редакторах и обрабатывать растровые и векторные изображения: масштабировать, кадрировать, изменять разрешение и палитру, компоновать изображения</p>	<p>Основы компьютерной графики, методы представления и обработки графической информации в компьютере Характеристики и распространенные форматы графических файлов Требования к характеристикам изображений при размещении на веб-сайтах</p>

программного обеспечения для решения различных задач медиадизайна; технологии дальнейшего распространения медиапродукта; основные технологии производства и экспонирования графических изображений в медиасреде, разработка структуры сайта и основы веб-дизайна.				
---	--	--	--	--

1.5. Категория слушателей: Слушатели, имеющие высшее гуманитарное образование (бакалавриат).

1.6. Форма обучения: очная с применением ЭО и ДОТ.

1.7. Режим занятий: 6-10 ак.ч. в неделю.

1.8. Трудоемкость программы: 94 ак.ч.

Раздел 2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный (тематический) план

Наименование разделов (модулей)	Аудиторные учебные занятия, учебные работы				Внеаудиторная работа	Формы контроля	Трудоемкость
	Всего ауд. часов	Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа		
1. Основы дизайна в цифровой среде	2	2				Контрольное задание по редактированию и создание растровых изображений	2
2. Растровые изображения. Adobe PhotoShop	4	2		2	4	Контрольное задание по редактированию и создание	8

							векторных изображений	
3.Графическая иллюстрация. Adobe Illustrator	8	4		4	8		Контрольное задание по вёрстке различной сложности	16
4.Полоса, номер, издание. Adobe InDesign	6	3		3	6		Просмотр работ	12
5.Электронный оригинал: конвертация и репродуцирование	2			2				2
6.Веб-дизайн: визуальные тренды и принципы проектирования	2	2						2
7.Программа прототипирования Figma как универсальное пространство проектирования визуального языка медиа	6	3		3	6		Контрольная работа – разработать структуру сайта выбранной тематики	12
8.Принципы разработки структуры сайта. Вид сайта – его структура.	2	2			4		Контрольная работа – разработать хедер и футер, модульную сетку и меню сайта	6
9.Функционал и особенности визуализации постоянных структурных компонентов страницы сайта: хедер, основной информационный блок, футер.	4	2		2	4		Контрольная работа – разработать вариант дизайна главной страницы	8
10.Особенности проектирования главной страницы сайта как точки входа	4	2		2	4		Контрольная работа – разработать вариант дизайна страницы	8
11.Особенности проектирования страницы сайта следующего уровня	4	2		2	4		Контрольная работа – завершение проекта в едином	8

							визуальном стиле	
12.Визуальный язык медиа	4	2		2	4		Контрольное задание по редактированию и создание растровых изображений	8
Итоговая аттестация	2			2			зачет	2
Итого	50	2 6		24	44			94

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
1. Основы дизайна в цифровой среде	Лекция – 2 часа	Основные понятия (система измерений, кегль, растр и пр.). Классификация программного обеспечения и его функционал. Форматы/расширения и размер файла. Цветовые пространства. Получение полноцветных изображений на экране и на бумаге. Шрифты.
2. Растровые изображения. Adobe PhotoShop	Лекция – 2 часа Практические занятия – 2 часа	<p>Принципы работы с растровыми изображениями в программе ADOBE PHOTOSHOP. Тип файла, размер и разрешение изображения. Возможности растровой графики. Основные характеристики цифровых изображений. Общий анализ изображения. Подготовка иллюстраций для газеты, журнала, веб-издания.</p> <p>Сканирование иллюстраций. Гистограмма, глубина цвета, белая точка. Баланс «серого». Внесение изменений в процесс сканирования. Профили.</p> <p>Редактирование растровых изображений. Цветовая коррекция. Общая коррекция, коррекция цветных каналов, принципы «восстановления» цветных каналов. Инструменты, команды. Цветовая коррекция. Цветовой баланс. Принципы и способы улучшения контраста. Ретушь.</p> <p>Создание художественного изображения. Монтаж и коллаж. Работа со слоями. Фильтры и эффекты. Инструменты рисования.</p> <p>Подготовка изображения к печати. Требования к качеству иллюстраций в изданиях разного типа. Форматы. Особенности форматов изображений.</p>
	Самостоятельная работа - 4	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.

3.Графическая иллюстрация. Adobe Illustrator	Лекция – 4 часа Практические занятия – 4 часа	Принципы работы в программе ADOBE ILLUSTRATOR. Графическая иллюстрация. Инструменты создания и редактирования. Фильтры и эффекты как инструмент графического дизайна. Их использование при создании фирменной графики издания, телеканала. Логотип издания. Возможности векторной графики. Редактирование шрифта. Меню «Type»: опция «Create Outlines». Инструменты редактирования. Создание авторской графики. Инструменты и возможности цифровой инфографики.
	Самостоятельная работа – 8 часов	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
4. Полоса, номер, издание. Adobe InDesign	Лекция – 3 часа Практические занятия – 3 часа	Макетирование и верстка с помощью ADOBE INDESIGN. Основные команды, используемые при работе с электронными документами. Размерные характеристики полосы и материала. Модульная сетка и электронный шаблон издания. Организация колонтитулов, колонцифр и полосных рубрик. Формирование полосы из различных вербальных и изобразительных материалов. Панель инструментов. Ввод текста и иллюстраций. Графические элементы. Верстка журнального материала. Дизайн многостраничных публикаций: заголовочный комплекс, внутритекстовая акциденция, иллюстрирование. Взаимосвязь полос.
	Самостоятельная работа – 6 часов	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
5.Электронный оригинал: конвертация и репродуцирование	Практические занятия – 2 часа	Подготовка проекта к печати и для размещения с помощью различных WEB-ресурсов. Подготовка электронного оригинала к дальнейшему репродуцированию. Форматы сохранения и передачи макета в типографию. Спусковой макет. Конвертация макета под различные мультимедийные платформы
6.Веб-дизайн: визуальные тренды и принципы проектирования	Лекции – 2 часа	Основные понятия веб-дизайна. Определение веб-дизайна, его цели и задачи. Основы работы с веб-интерфейсами. Разница между UX (пользовательский опыт) и UI (пользовательский интерфейс). Роль веб-дизайнера в создании сайтов и приложений. Основные элементы веб-дизайна и адаптивность. Введение в базовые элементы веб-дизайна: сетка, шрифты, цветовая палитра, иконки, изображения. Значение типографики, использование пространства и визуальной иерархии для организации контента. Принципы адаптивного и отзывчивого дизайна: создание интерфейсов, которые корректно отображаются на разных устройствах. Простые примеры создания адаптивных макетов.

7.Программа прототипирования Figma как универсальное пространство проектирования визуального языка медиа	Лекция – 3 часа Практические занятия – 3 часа	Основные характеристики Figma как инструмента для дизайна и прототипирования. Ключевые особенности: работа в реальном времени, кроссплатформенность, поддержка совместных проектов. Изучение интерфейса: рабочая область, панели инструментов, настройки слоев. Работа с фигурами, текстом, изображениями и сетками.
	Самостоятельная работа – 6 часов	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
8.Принципы разработки структуры сайта. Вид сайта – его структура.	Лекция – 2 часа	Типы сайтов и их структура. Определение структуры сайта: логическая организация информации, навигации и взаимосвязей между страницами. Обзор основных видов сайтов: лендинги, корпоративные сайты, интернет-магазины, блоги, порталы, портфолио. Особенности структуры каждого вида. Примеры типовой организации страниц, такие как главная, о компании, каталог товаров, контакты. Принципы проектирования структуры сайта. Основные этапы разработки структуры: определение целевой аудитории, создание карты сайта (sitemap), выявление ключевых страниц. Принципы: иерархия информации, интуитивная навигация, логическая группировка контента. Инструменты для создания структуры: Figma, Miro, и др.
	Самостоятельная работа – 4 часа	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
9.Функционал и особенности визуализации постоянных структурных компонентов страницы сайта: хедер, основной информационный блок, футер.	Лекция – 2 часа Практические занятия – 2 часа	Размещение ключевого контента: тексты, изображения, видео, интерактивные элементы (формы, кнопки CTA).
	Самостоятельная работа – 4 часа	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
10.Особенности проектирования главной страницы сайта как точки входа.	Лекция – 2 часа Практические занятия – 2 часа	Функционал главной страницы, основные элементы и принципы проектирования.
	Самостоятельная работа – 4 часа	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.

11. Особенности проектирования страницы сайта следующего уровня.	Лекция – 2 часа Практические занятия – 2 часа	Функционал страницы, основные элементы и принципы проектирования.
	Самостоятельная работа – 4 часа	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
12. Визуальный язык медиа	Лекция – 2 часа Практические занятия – 2 часа	Разработка индивидуального проекта на основе полученных знаний.
	Самостоятельная работа – 4 часа	Работа с рекомендованной литературой. Выполнение практических заданий, в т.ч. индивидуальных.
Итоговая аттестация	2 часа	Просмотр и анализ выполненных работ. Например, авторское портфолио, сайт-визитка, буклет и т.д.

Раздел 3. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации являются обязательные просмотры выполненных за время изучения дисциплины работ (контрольные работы по вёрстке, созданию и редактированию векторных и графических изображений).

3.1. Текущий контроль

Для проведения текущего контроля возможно использование следующих материалов: контрольные работы по вёрстке, созданию и редактированию векторных и графических изображений.

Основным оценочным средством текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации являются обязательные просмотры выполненных за время освоения программы повышения квалификации работ (первая часть: контрольные работы по вёрстке, созданию и редактированию векторных и графических изображений), наличие которых с положительной оценкой является условием допуска к промежуточной и итоговой (экзамен) аттестациям. Примеры заданий текущего контроля:

1. Контрольное задание по редактированию и создание растровых изображений.
2. Контрольное задание по редактированию и создание векторных изображений.
3. Контрольное задание по вёрстке различной сложности.
4. Контрольная работа – разработать структуру сайта выбранной тематики.
5. Контрольная работа – разработать хедер и футер, модульную сетку и меню сайта.
6. Контрольная работа – разработать вариант дизайна главной страницы.
7. Контрольная работа – завершение проекта «Портфолио» в едином визуальном стиле.

3.2. Итоговая аттестация.

Просмотр и оценивание выполненных работ. Например, авторское портфолио, сайт-визитка, буклет и т.д.

3.3. Критерии и шкала оценивания работ

Критерий	Баллы
1. Посещение занятий	1
2. Целостность композиции. Оценивается соответствие современным трендам в медиадизайне, количество используемых элементов композиции и их уместность, оригинальность композиции.	0-15
3. Функция. Оценивается соответствие дизайн-решения поставленной задаче. Выполняет ли дизайн соответствующую функцию, назначение, насколько эффективно.	0-15
4. Уникальность. Оценивается уникальность дизайн-решения. Используется ли в нем уникальный подход, выделяющий решение на фоне других проектов в той же категории	0-15
5. Технологичность подготовленного проекта: Выбор соответствующего цветового пространства, разрешения, формата сохранения файла под канал распространения – полиграфия или WEB	0-15
6. Защита работы	0-15

Шкала оценивания: 0-60 баллов – незачет, 61-100 – зачет

Раздел 4. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы (литература)

Основная литература:

1. Уэйншенк С. 100 новых главных принципов дизайна. Как удержать внимание. – СПб.: изд-во Питер, 2022.
2. Карпов, А. С. Типографика и визуальная коммуникация: основы и эксперименты. Книга, посвященная исследованию современных тенденций в типографике. Москва: Издательство «Манн, Иванов и Фербер». 2021
3. Кузнецов, И. А. Типографика XXI века: от классики до цифрового дизайна. Руководство о применении шрифтов и типографики в современном графическом дизайне. — Санкт-Петербург: Издательство Питер 2022.
4. Панов Е.А. Познание цвета: равнозначность цвета в цифровых системах. – М., 2016.

4.2. Дополнительная литература:

5. Никулина И. Верстка, дизайн и допечатная подготовка в полиграфическом процессе. – М., 2023.

6. Стефанов С. И. Полиграфия и технологии печати. – М.: Ленард, 2020.
7. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. – М., 2007.
8. Келейников И. Дизайн книги: от слов к делу. – М., 2012.
9. Тулупов В. В. Дизайн периодических изданий: учебник. – СПб.: изд-во Михайлова, 2006.
10. Чаплыгина Ю. С. Комические креолизованные тексты: взаимодействие знаковых систем. – Самара, 2006.
11. Чихольд Я. Облик книги. Избранные статьи о книжном оформлении. – М., 1980.
12. Ludvig L.N. True Vision: authentic Art Journaling. – Beverly, Massachusetts, 2008.
13. Артамонова Д. О., Кислая Л. Н. Графический дизайн и верстка печатных СМИ: учебное пособие: учебно-методическое пособие. – Новосибирск: Новосибирский гос. пед. ун-т, 2007.
14. Брингхерст Р. Основы стиля в типографике. – М., 2006.
15. Дизайн периодических изданий / Уч. Пособие / Науч. ред. В. В. Волкова. – М., 2013.
16. Евсютин О.О. и др. Сжатие цифровых изображений. – М., 2013.
17. Иттен И. Искусство цвета. – М., 2000.
18. Лидвелл У., Холден К., Батлер Дж. Универсальные принципы дизайна. – М., 2012.
19. Роэм Д. Визуальное мышление. – М., 2010.
20. Феличи Дж. Типографика: шрифт, вёрстка, дизайн. – СПб., 2004.
21. Тозик В.Т., Корпан Л.М. Компьютерная графика / Учебник. – М., 2015.
22. Круг С. Не заставляйте меня думать. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2015.
23. Джонсон Д. Проектируя интерфейсы: психология пользовательского опыта. – М.: Альпина Паблишер, 2014.

4.3. Электронные ресурсы:

1. **Adobe Color**
URL: <https://color.adobe.com>
Описание: Инструмент для создания и изучения цветовых палитр, полезный при разработке логотипов.
2. **Fonts in Use**
URL: <https://fontsinuse.com>
Описание: Архив шрифтов, используемых в реальных проектах, включая логотипы URL: <https://www.creativebloq.com>
Описание: Онлайн-журнал с советами, руководствами и вдохновением для дизайнеров.
3. **Behance**
URL: <https://www.behance.net/>
Описание: Онлайн-платформа для поиска и просмотра идей

4. Deviantart

URL: <http://www.deviantart.com/>

Описание: Ресурс для поиска идей, подбора изображений

4.4. Образовательные технологии, используемые в процессе реализации программы

Пакет программ Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat).

4.5. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

– компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет.

4.6. Кадровые условия реализации программы

Программа реализуется профессорско-преподавательским составом ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина».